

Số: ...262.../KH-XSKT

An Giang, ngày 31 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH
Sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021

Căn cứ Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ về công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 110/QĐ-UBND ngày 19/01/2021 của UBND tỉnh An Giang phê duyệt Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển 05 năm giai đoạn 2021-2025 của Công ty Trách nhiệm hữu hạn một thành viên Xổ số Kiến thiết An Giang;

Căn cứ tình hình hoạt động kinh doanh năm 2020 và dự báo tình hình kinh doanh năm 2021.

Công ty TNHH MTV Xổ số Kiến thiết An Giang xây dựng Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021, như sau:

I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2020

Năm 2020, kinh tế cả nước và trong tỉnh chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19 bùng phát và diễn biến phức tạp, dịch tả lợn, bão lụt, sạt lở đất, xâm nhập mặn... Song Chính phủ, bộ, ngành, địa phương đã chủ động quyết liệt thực hiện nhiều giải pháp đã đảm bảo chính trị - xã hội ổn định, phòng chống tốt dịch bệnh và kinh tế tăng trưởng dương gần 3% trong bối cảnh kinh tế toàn cầu âm ước khoảng 4%.

Đối với hoạt động xổ số kiến thiết truyền thống khu vực miền Nam, Bộ Tài chính cho phép 21 Công ty xổ số kiến thiết tăng doanh số phát hành lên 100 tỷ đồng/kỳ và 4 kỳ vé Xuân tăng thêm mỗi kỳ 20 tỷ đồng. Tuy nhiên, do dịch bệnh Covid-19, thực hiện giãn cách xã hội theo chỉ đạo của Chính phủ, Công ty xổ số kiến thiết các tỉnh tạm dừng phát hành 4 kỳ xổ số (từ 01/4 đến 28/4) làm ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty; đồng thời trong thời gian này, Công ty tập trung hỗ trợ tiền, gạo cho người bán vé số lưu động bị ảnh hưởng do ngừng phát hành xổ số. Các đối tượng làm giả vé số trúng thưởng, nhất là các giải trúng có giá trị cao và hình thức làm giả tinh vi, phức tạp.

Công ty tổ chức nhiều sự kiện, hoạt động quan trọng như: kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty; đại hội chi bộ trực thuộc nhiệm kỳ 2020-2023, đại hội Đảng bộ Công ty nhiệm kỳ 2020-2025; Ủy ban nhân dân tỉnh thành lập Ban Kiểm soát Công

ty và các hoạt động chăm sóc đại lý, người bán vé số lưu động và kỷ niệm các ngày lễ trong năm.

1. Thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm 2020

Trước thuận lợi, khó khăn nêu trên, Công ty luôn được sự quan tâm của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Hội đồng giám sát xổ số, Đảng ủy Khối và sở, ngành tỉnh, đại lý vé số, đối tác... Đảng ủy, Ban Giám đốc, CB-NV Công ty đoàn kết, quyết tâm, phấn đấu vượt qua khó khăn, bám sát thị trường, tận dụng cơ hội, thực hiện tốt nhiệm vụ kinh doanh. Từ đó, Công ty thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch, như sau:

DVT: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Thực hiện năm 2020	So sánh (%)	
				Kế hoạch	Cùng kỳ
1	Tổng doanh số phát hành vé số	5.280.000	4.980.000	94,3	104,6
2	Tổng doanh thu	4.909.650	4.934.512	100,5	104,8
	- Doanh thu tiêu thụ vé số truyền thống	4.868.650	4.888.323	100,4	105
	- Doanh thu hoạt động tài chính	40.000	45.149	112,8	99,4
	- Thu nhập khác	1.000	1.040	104	17,5
3	Tổng lợi nhuận trước thuế	612.805	765.967	125	112,6
	- Lợi nhuận vé số	572.105	700.447	122,4	111,7
	- Lợi nhuận hoạt động tài chính ¹	40.000	64.678	161,7	134
	- Lợi nhuận khác	700	842	120,3	14,7
4	Nộp ngân sách	1.580.091	1.744.666	110,4	100,2

Năm 2020, mặc dù ngừng phát hành 04 kỳ mở thưởng tháng 4, nhưng nhờ bám sát thị trường và đại lý vé số, khách hàng ủng hộ nên tỷ lệ tiêu thụ, doanh thu và lợi nhuận tăng so kế hoạch và cùng kỳ. Năm 2020, số nộp ngân sách tăng nhẹ so năm 2019, do phần giảm thu gần 150.000 triệu đồng vì ngừng phát hành 04 kỳ mở thưởng tháng 4, tuy nhiên bù lại nhờ số nộp lợi nhuận sau khi trích lập các quỹ của năm 2019 chuyển sang khá lớn và nộp trước 90.000 triệu đồng phần lợi nhuận sau khi trích lập các quỹ của năm 2020 (thay vì phải chuyển sang nộp đầu năm 2021), ngoài ra Công ty còn thu hộ và nộp thuế thu nhập cá nhân từ đại lý vé số, người trúng thưởng và CB-NV là 156.400 triệu đồng, tăng 2,8% so năm trước. Như vậy, nếu không ngừng phát hành thì số thực nộp của Công ty lên đến 1.900.000 triệu đồng.

¹ Thực hiện năm 2020 là 64.678 triệu đồng. Trong đó: Doanh thu hoạt động tài chính: 45.149 triệu đồng và hoàn nhập dự phòng giảm giá chứng khoán 19.529 triệu đồng.

Bên cạnh đó, Công ty còn thực hiện công tác an sinh xã hội 39.800 triệu đồng, tăng 13.000 triệu đồng so năm 2019.

2. Tình hình đầu tư phát triển

a) Thoái vốn đầu tư tại Công ty cổ phần Phát Tài:

Năm 2003, Công ty góp vốn đầu tư thành lập Công ty cổ phần Phát Tài (*trước đây là Công ty TNHH Phát Tài*) với số tiền 500 triệu đồng, chuyên lĩnh vực in ấn, đặc biệt là in vé số, hằng năm đều nhận cổ tức. Thực hiện, Quyết định số 1741/QĐ-UBND ngày 27/7/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, về việc phê duyệt phương án chuyển nhượng vốn của Công ty TNHH MTV Xổ số Kiến thiết An Giang đầu tư tại Công ty cổ phần Phát Tài, Công ty đã phối hợp với Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM thực hiện tổ chức bán đấu giá, chào bán cạnh tranh theo quy định. Tuy nhiên, không có nhà đầu tư tham gia do:

- Giá khởi điểm (27.210 đồng/cổ phần) cao gấp 2,72 lần mệnh giá (10.000 đồng/cổ phần), trong khi tỷ lệ chia cổ tức năm 2019 là 12%.

- Cơ cấu cổ đông của Công ty cổ phần Phát Tài chỉ có 4 cổ đông là: Tổng Công ty Công nghiệp – In – Bao bì Liksin – TNHH Một Thành viên (Tổng Công ty Liksin) (sở hữu 37,50%); Công ty TNHH MTV Xổ số Kiến thiết Đồng Tháp (sở hữu 29,87%); Công ty TNHH MTV Xổ số Kiến thiết Tiền Giang (sở hữu 29,87%) và Công ty TNHH MTV Xổ số Kiến thiết An Giang (sở hữu 2,76%). Hiện nay, cả 03 cổ đông lớn chưa triển khai chuyển nhượng vốn.

Với tỷ lệ chuyển nhượng vốn của Công ty thấp (tỷ lệ 2,76% vốn điều lệ), nên không thu hút nhà đầu tư muốn nắm quyền chi phối.

Hiện nay, Công ty đang căn cứ tình hình thị trường để tham mưu thời điểm tiếp tục chuyển nhượng vốn theo Công văn số 24/UBND-KTTH ngày 14/01/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

b) Thoái vốn đầu tư tại Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Nông sản thực phẩm An Giang:

Năm 2011, Công ty mua cổ phần Công ty Xuất nhập khẩu Nông sản thực phẩm An Giang với số lượng 3.018.750 cổ phiếu (sở hữu 8,63% vốn điều lệ), giá trị 30.707 triệu đồng. Thực hiện, Quyết định số 2355/QĐ-UBND ngày 08/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, về việc phê duyệt phương án chuyển nhượng vốn của Công ty TNHH MTV Xổ số Kiến thiết An Giang đầu tư tại Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Nông sản Thực phẩm An Giang, Công ty đã phối hợp Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM thực hiện tổ chức bán đấu giá cổ phần. Tuy nhiên, không có nhà đầu tư tham gia.

Công ty tiếp tục nộp hồ sơ đăng ký chào bán cạnh tranh với Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM theo chỉ đạo tại Công văn số 1298/UBND- KTTH ngày 11/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang. Tuy nhiên, Sở Giao dịch Chứng

khoản TP.HCM có Công văn số 2109/SGDHCM-NY thông báo đang chờ Bộ Tài chính hướng dẫn Quy chế mẫu mới theo quy định của Nghị định số 140/2020/NĐ-CP ngày 30/11/2020 của Chính phủ, nên chưa tổ chức chào bán cạnh tranh, chờ có Quy chế mẫu sẽ thông báo cho Công ty.

c) Công ty đang xin Ủy ban nhân dân tỉnh giao đất xây dựng trụ sở.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021

1. Mục tiêu kinh doanh

- Đẩy mạnh việc tiêu thụ vé, thực hiện tiết kiệm chi phí, đảm bảo tăng lợi nhuận, phấn đấu duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, bền vững để thực hiện có hiệu quả các mục tiêu kinh doanh. Mở rộng thị trường để tăng tỷ lệ tiêu thụ cũng như thị phần vé số An Giang.

- Hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch được Ủy ban nhân dân tỉnh giao, nhằm mang lại nguồn thu cho ngân sách tỉnh, góp phần cùng tỉnh nhà thực hiện chính sách an sinh xã hội, phúc lợi công cộng phục vụ cho sự nghiệp y tế, giáo dục, tạo công ăn việc làm, cải thiện cuộc sống và ổn định thu nhập cho người lao động.

- Bảo toàn và sử dụng vốn nhà nước có hiệu quả, xây dựng và phát triển Công ty là doanh nghiệp tiêu biểu của tỉnh.

2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

- Năm 2021, theo dự báo kinh tế còn nhiều khó khăn, dịch bệnh Covid-19 phức tạp, nguy cơ bùng phát cao, ngành xổ số kiến thiết có thể chịu tác động lớn, ảnh hưởng đến tăng trưởng của Công ty, thu ngân sách tỉnh và số lợi nhuận sau thuế của năm 2020 chuyển sang quý I/2021 rất ít nên khả năng mức tăng nộp ngân sách năm 2021 sẽ thấp hơn năm 2020.

- Kinh doanh xổ số truyền thống chịu áp lực khổng lồ của doanh số phát hành, cạnh tranh lớn hơn từ các sản phẩm xổ số khác, loại hình giải trí có thưởng mới; nhất là xổ số điện toán mở rộng kênh bán hàng (qua mạng, điện thoại), kênh thanh toán (qua ví điện tử, chuyển khoản). Tình hình làm giả vé số trùng thưởng ngày càng tinh vi, phức tạp.

- Biến đổi khí hậu gây hạn hán, mưa, bão, lũ lụt diễn biến khó lường, xâm nhập mặn ở Đồng bằng Sông Cửu Long dự báo đến sớm và kéo dài ảnh hưởng nhiều đến kinh doanh vé số.

- Các Công ty xổ số kiến thiết trong khu vực tiếp tục tăng cường hợp tác, đẩy mạnh hoạt động, nhằm duy trì tỷ lệ tiêu thụ vé số cao.

- Nhiều quy định mới của pháp luật có hiệu lực, liên quan đến hoạt động của Công ty như: Bộ luật Lao động, Luật Doanh nghiệp, quy định về hóa đơn điện tử... cũng như sắp tới có quy định mới về hoạt động Hội đồng giám sát xổ số (thay thế

Thông tư 76/2013/TT-BTC), về hoạt động kinh doanh xổ số (thay thế Thông tư 75/2013/TT-BTC).

a) Kế hoạch chỉ tiêu sản lượng chính:

Số lượng vé số truyền thống phát hành 568 triệu vé bằng 114% so thực hiện năm 2020, giá trị 5.680.000 triệu đồng.

b) Kế hoạch và phân đầu kết quả sản xuất kinh doanh cả năm:

- Tổng doanh số phát hành: 5.680.000 triệu đồng.

- Tổng doanh thu: 5.274.550 triệu đồng

+ Doanh thu tiêu thụ vé số (có thuế): 5.243.400 triệu đồng (trong đó doanh thu thuần là 4.144.980 triệu đồng). Tỷ lệ tiêu thụ: 92,3%

+ Doanh thu hoạt động tài chính: 30.000 triệu đồng;

+ Doanh thu khác: 1.150 triệu đồng.

- Tổng lợi nhuận trước thuế: 647.810 triệu đồng

+ Lợi nhuận vé số: 616.810 triệu đồng;

+ Lợi nhuận hoạt động tài chính: 30.000 triệu đồng;

+ Lợi nhuận khác: 1.000 triệu đồng.

- Nộp ngân sách: 1.767.030 triệu đồng.

* Phân đầu doanh thu tiêu thụ, lợi nhuận, nộp ngân sách phân đầu vượt kế hoạch.

c) Kế hoạch phát triển thị trường và sản phẩm:

- Kế hoạch phát triển thị trường:

Căn cứ kế hoạch doanh thu và thực tế tình hình tiêu thụ vé số trên thị trường điều chỉnh tăng (giảm) vé của từng đại lý vé số để vừa tăng tiêu thụ, vừa giữ vững thị trường và tăng trưởng ổn định; nghiên cứu phát triển thêm thị trường vùng ven, thị trường xen kẽ giữa các mặt vé số; phát triển hệ thống đại lý vé số có năng lực, có uy tín tại các địa phương để mở rộng thị trường và tăng cường năng lực tiêu thụ.

- Kế hoạch phát triển sản phẩm:

Tiếp tục phối hợp với hai Công ty in vé số nghiên cứu cải tiến kỹ thuật in vé số, cải tiến mẫu mã làm tờ vé số làm đẹp, bắt mắt và hạn chế vé giả, vé cạo dán để giảm rủi ro cho đại lý khi đổi vé trúng thưởng, tạo niềm tin cho người mua vé số và giúp việc kiểm tra vé trúng thưởng được dễ dàng hơn.

Tiếp tục tổ chức CBNV Công ty, đại lý nghiên cứu sâu, học tập kinh nghiệm kinh doanh vé số lô tô tự chọn thủ công; vé số cào, bóc... để triển khai thực hiện, tạo nguồn thu ngân sách tỉnh.

3. Kế hoạch đầu tư phát triển

a) Đầu tư xây dựng trụ sở làm việc: Tăng cường làm việc với sở, ngành tỉnh để sớm được giao quỹ đất và tiến hành các thủ tục xây dựng lại trụ sở làm việc với định hướng đáp ứng nhu cầu kinh doanh hiện tại và mở rộng kinh doanh xổ số lô tô, xổ số cào, bóc và các trò chơi có thưởng khác.

b) Thoái vốn đầu tư tại Công ty cổ phần Phát Tài: Căn cứ vào tình hình thị trường Công ty sẽ tham mưu thời điểm tiếp tục chuyển nhượng vốn đầu tư theo Công văn số 24/UBND-KTTH ngày 14/01/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

c) Thoái vốn đầu tư tại Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Nông sản thực phẩm An Giang: Trên cơ sở Thông báo của Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM hướng dẫn của Bộ Tài chính liên quan thoái vốn đầu tư, Công ty sẽ theo quy định pháp luật hiện hành về thoái vốn và yêu cầu về hồ sơ, thủ tục bán cổ phần của Sở Giao dịch Chứng khoán để báo cáo và thực hiện theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

d) Đổi mới, trang bị phương tiện vận tải kịp thời, phù hợp với thực tế hoạt động kinh doanh và đúng định mức theo quy định; đổi mới phương tiện kỹ thuật phục vụ công tác quản lý điều hành, trong đó: chú trọng đổi mới thiết bị công nghệ thông tin, các trang thiết bị, phương tiện phục vụ kinh doanh xổ số lô tô, xổ số cào, bóc.

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Để đạt được kế hoạch kinh doanh, kế hoạch đầu tư phát triển trên, tập thể CB - NV Công ty đoàn kết quyết tâm, nỗ lực phấn đấu thực hiện đồng bộ các giải pháp, đồng thời tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, sự ủng hộ của sở, ngành và đại lý vé số, khách hàng. Trong đó, tập trung các giải pháp sau:

1. Giải pháp về tài chính

- Tổ chức hệ thống quản lý tài chính, kế toán thuế đúng quy định pháp luật.
- Cập nhật, sửa đổi, bổ sung các quy chế, quy định nội bộ phù hợp, kịp thời với quy định hiện hành, đảm bảo công khai, minh bạch; rà soát, sửa đổi các định mức, khoản chi đảm bảo nguồn lực tài chính được sử dụng hiệu quả, tiết kiệm.
- Sử dụng nguồn lực tài chính đa dạng và đảm bảo kịp thời hoạt động kinh doanh, đầu tư; chú trọng công tác quản trị rủi ro tài chính; quản lý chặt chẽ khoản phải thu, phải trả đại lý vé số.
- Bố trí nguồn lực tài chính cần thiết, kịp thời để đầu tư kinh doanh xổ số lô tô, xổ số cào, bóc; nghiên cứu trích lập, sử dụng Quỹ khoa học và công nghệ và nguồn vốn kinh doanh để đầu tư trang thiết bị phục vụ kinh doanh xổ số lô tô, xổ số cào, bóc.

2. Giải pháp về kinh doanh

- Phối hợp với các Công ty xổ số kiến thiết khu vực miền Nam cải tiến, đổi mới hoạt động kinh doanh xổ số truyền thống, tăng cường thông tin tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa hoạt động xổ số kiến thiết; tăng cường sự đoàn kết, thống nhất giữa các Công ty xổ số kiến thiết để duy trì ổn định thị trường; theo dõi hoạt động kinh doanh của các loại hình xổ số, trò chơi có thưởng mới có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh xổ số truyền thống để có biện pháp điều hành, kiến nghị phù hợp nhằm đảm bảo cùng phát triển giữa các loại hình xổ số, trò chơi có thưởng.

- Thông qua Hội đồng Xô số kiến thiết khu vực miền Nam, kiến nghị Bộ Tài chính về lịch phát hành các kỳ vé Xuân đảm bảo tính hợp lý, hài hòa giữa các Công ty xô số.

- Tổ chức tổng kết, sơ kết cũng như hội nghị khách hàng trong và ngoài tỉnh để trao đổi kinh nghiệm, tri ân nhằm tạo động lực cho đại lý đẩy mạnh tiêu thụ vé số An Giang.

- Đẩy mạnh việc chăm sóc người bán vé số lưu động các huyện, thị, thành trong tỉnh và ngoài tỉnh; tổ chức họp mặt, tặng quà cho người bán vé số lưu động vào dịp Tết Nguyên đán. Vì đây là những người trực tiếp tạo ra doanh thu tiêu thụ vé số An Giang.

- Tạo mối quan hệ tốt, lựa chọn ngân hàng để đảm bảo an toàn tiền thế chấp của đại lý, tiền gửi của Công ty; quan hệ tốt với các đơn vị cung cấp giấy in vé số, đồng thời mở rộng tìm hiểu thêm các đơn vị cung cấp giấy in vé số để đảm bảo có nguồn cung giấy in vé số ổn định, chất lượng.

3. Giải pháp về marketing

- Tăng cường tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, quảng bá hình ảnh Công ty thông qua công tác an sinh xã hội như: Tài trợ nhà đại đoàn kết, học bổng, tài trợ y tế, giáo dục, chăm lo cho người bán vé số lưu động trong và ngoài tỉnh thông qua việc tổ chức họp mặt, tặng quà vào dịp Tết Nguyên đán, nghiên cứu hỗ trợ trực tiếp cho người bán vé số lưu động đang gặp khó khăn. ... để mọi người ủng hộ vé số An Giang.

- Theo sát tình hình thị trường tiêu thụ vé số để nắm bắt kịp thời diễn biến từng khu vực, từng thị trường và đại lý vé số; bám sát, theo dõi tình hình, tỷ lệ tiêu thụ của đại lý vé số để có kế hoạch điều chỉnh vé của đại lý phù hợp. Khai thác và bảo vệ thị trường có tiềm năng phát triển cao, để nâng cao thị phần vé số An Giang, phát triển các thị trường còn thiếu vé số An Giang. Nghiên cứu mở rộng thị trường, đại lý vé số, cải tiến phương thức giao nhận vé số, phong cách phục vụ, tăng cường hoạt động chăm sóc khách hàng. Nghiên cứu triển khai kinh doanh vé số lô tô, vé số cào, bóc để mở rộng sản phẩm.

4. Giải pháp về nguồn nhân lực

Tổ chức bộ máy các phòng, tổ nghiệp vụ của Công ty tinh gọn đạt hiệu quả năng suất lao động cao. Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, khuyến khích cán bộ, nhân viên tích cực học tập nâng cao trình độ chính trị, chuyên môn nghiệp vụ. Đồng thời, chú trọng việc tuyển dụng, luân chuyển cán bộ, nhân viên đảm bảo đủ số lượng và chất lượng phù hợp yêu cầu công tác, công tác tuyển dụng, luân chuyển công khai, minh bạch và kịp thời.

5. Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật

- Tiếp tục phối hợp với công ty in vé số cải tiến kỹ thuật in, hình thức, mẫu mã tờ vé số làm tờ vé số đẹp, bắt mắt; đồng thời tăng khả năng phòng, chống việc làm vé giả để giảm rủi ro cho đại lý vé số khi đổi vé số trúng thưởng và giúp việc kiểm tra vé trúng thưởng được dễ dàng hơn.

- Tiếp tục cải tiến hình thức công bố thông tin kết quả xổ số bên cạnh website Công ty, truyền thanh, truyền hình trực tiếp buổi quay số mở thưởng; ứng dụng phần mềm Bravo quản lý các thông tin nghiệp vụ: Kế toán, Kế hoạch, Tổ chức, Trả thưởng, Kho quỹ,...

6. Giải pháp về quản lý và điều hành

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác chăm sóc khách hàng, đảm bảo đầy đủ và kịp thời quyền lợi của đại lý vé số theo quy định; đảm bảo công tác chi trả thưởng thực hiện nhanh chóng với thủ tục chặt chẽ, đơn giản, đồng thời chú trọng đảm bảo an toàn cho khách hàng đến lĩnh thưởng.

- Tập trung công tác chỉ đạo, điều hành thực hiện hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021 được giao.

- Đảm bảo tuân thủ các quy định của Nhà nước về kinh doanh xổ số, chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, Quy chế hoạt động và Nghị quyết của Hội đồng Xổ số Kiến thiết khu vực miền Nam; thực hiện tỷ lệ hoa hồng đại lý, kỳ hạn nợ, tỷ lệ đảm bảo nghĩa vụ thanh toán của đại lý theo đúng quy định pháp luật.

- Thực hiện Thẻ lệ quay số mở thưởng, Quy chế thanh hủy vé ế, Thẻ lệ tham gia dự thưởng, thanh hủy vé trúng thưởng hết hạn lưu trữ đúng quy định của Bộ Tài chính; phối hợp tốt với các đơn vị, cá nhân có liên quan trong quay số mở thưởng và cung cấp kết quả xổ số đảm bảo kịp thời, chính xác.

- Tiếp tục cập nhật, hoàn thiện sửa đổi, bổ sung các quy chế, quy định của Công ty theo quy định pháp luật hiện hành; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy chế, quy định, kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh việc thực hiện chưa đúng.

7. Giải pháp về thoái vốn

Đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về thời điểm thoái vốn đầu tư tại Công ty cổ phần Phát Tài và Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Nông sản thực phẩm An Giang và thực hiện đúng chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh về thoái vốn đầu tư.

8. Giải pháp khác

- Tiếp tục thực hiện tốt Quy chế dân chủ cơ sở; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong quản lý vốn, tài sản; thực hiện tốt công tác đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy, nổ, lũ lụt, an toàn vệ sinh lao động; quan tâm cải thiện môi trường làm việc, đảm bảo việc làm, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động ..., tạo điều kiện tốt nhất để các tổ chức chính trị xã hội trong Công ty hoạt động.

- Đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh và Nghị quyết TW 4 khóa XII, nhằm nâng cao nhận thức và áp dụng có hiệu quả vào trong thực tiễn công tác. Động viên, khuyến khích CBNV không ngừng đổi mới, sáng tạo, cải tiến lề lối làm việc, giúp đỡ lẫn nhau, xây dựng đoàn kết nội bộ.

BIỂU CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch
-----------	-----------------	------------	-----------------

			năm 2021
1	Sản phẩm chủ yếu sản xuất		0
	Lượng vé phát hành	Triệu vé	568
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)	Tỷ đồng	0
3	Tổng doanh thu (có thuế)	Tỷ đồng	5.274,6
4	Tổng lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	647,8
5	Nộp ngân sách	Tỷ đồng	1.767
6	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	
7	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	1.000 USD	0
8	Các chỉ tiêu khác		0

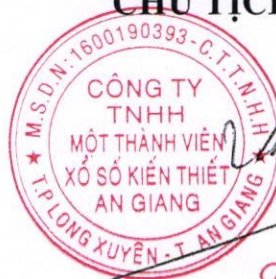
Trên đây là Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021 của Công ty TNHH MTV Xô số Kiến thiết An Giang./.

Nhằm đảm bảo thời gian công bố thông tin theo quy định tại Điều 13 Nghị định số 81/2015/NĐ-CP, Công ty thực hiện công bố thông tin Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021. Nếu có thay đổi so với Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021 được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, Công ty sẽ thực hiện công bố điều chỉnh sau.

Nơi nhận:

- Cục Phát triển doanh nghiệp Bộ KH&ĐT (công bố TT);
- Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh An Giang (công bố TT);
- Lưu VT.

CHỦ TỊCH CÔNG TY



Trần Văn Lắm